

ТАЛЕНТМАГНЕТ ГЕНЕРАЦИЈЕ



ГЕНЕРАЦИЈА X

Генерација X (1961-1983) нема радну етику и лојалност коју су имале старије генерације. На радном месту генерација X жели слободу и одговорност. Њима се не свиђа хијерархија и захтевају отворен дијалог са другима, без обзира на статус или позицију. Ипак они су и даље лојални према послодавцу него касније генерације.



ГЕНЕРАЦИЈА Y

Генерација Y (1984-2000) која се такође назива и Millennials (Миленијалци) представља најбрже растући сегмент радне снаге. Они нису лојални и пропитују правила. Радно место није природни центар живота за генерацију Y талената. То је више питање шта послодавац може урадити за њега/њу. Друштвене мреже су важне и они вреднују баланс између рада и живота. Технологија се подразумева.



ГЕНЕРАЦИЈА Z

Генерација Z (2001-) је тренутно настајућа. Они су дигитални домороци, користе web, chat и мобилне телефоне од рођења. Улазе на тржиште рада и имају велика очекивања од корпоративне друштвене одговорности, транспарентности и оријентисани су на рад на мрежама.